

HISTORY OF TEA IN SG - CN

新加坡茶的發展史及未來的方向

兩百多年前，新加坡只是馬來亞半島最南端的一個小漁島。當時的名稱為淡馬錫，居住在這小漁島裡生活的是以馬來民族為主，當時華人在這小島上生活居住的人口並不多。但隨著清朝末年，中國的政治動蕩，便會有大批的難民開始自中國沿海城市，逃難至東南亞各國，新加坡當然也不例外。每當在中國洪水氾濫，乾旱或政治動蕩等時期，便會有大批難民湧入當時的新加坡。

清末民初這段期間，有更多人被販賣到新加坡及馬來亞來（稱為賣豬仔），他們到了新加坡及馬來亞後便被安排種植橡膠樹，或開採錫礦，以及其他苦力工作。

過去紛紛湧入新加坡在這小島上生活的難民們，多數為中國南方各省的居民，其中以福建省及廣東省居多。而這兩省份正是喝茶量最多的兩個省。所喝的茶，以云南普洱、安溪鐵觀音、武夷水仙、廣西六堡茶等為主。“茶”便在新加坡慢慢地在各個的領域內發展開來。

早期的新加坡雖然有各種不同民族共同在這小島上居住，但各民族却有各民族的生活習慣，来自中国的华族也有不同的生活习惯，如廣、廣西人只喝普洱茶及六堡茶，福建及潮州人只喝鐵觀音及水仙。其他如海南人，对茶就不怎麼有兴趣，对咖啡却非常在行，上海人却融入了广东社会，如此的生活習慣，持續了很長的一段時日，因而早期新加坡的茶行，基本上分為兩大陣營，一是福建幫，一是廣東幫。广东幫內也分為廣府幫及潮州幫。潮州隶属广东，但方言、饮食习惯和喝茶习惯也与福建接近。兩幫賣的茶葉也不混合，但唯一共同點便是不賣綠茶。

19 世纪初英國東印度公司在新加坡成立後，紅茶就被引进，使得茶在新加坡更为生活化。在紅茶引进之前新加坡原就有許多茶室，這些茶室賣的主要飲料不是茶，而是咖啡，（产自印尼和马来西的咖啡混和其他农作物，味道较淡也比较顺喉），之後虽有紅茶的介入，但中國茶一直不在他們的營業範圍之內，也沒有人會到自己家以外的飲料店買一杯中國茶來解渴。能夠喝到中國茶的地方，除了中國餐廳外便是自己的家中。

一九五零年後，由於中國共產黨取得了政權，一切物品統一管理為國有化，茶當然也不例外。中國茶的出口都是統一的由中國茶葉公司處理，而茶葉的出口皆由各地分公司照訂單發貨。在這之前新加坡的茶商們直接向自己中国的亲友订购各式茶叶，贸易管道顺畅，但当中国所有政策的改变，茶商们無法各自向中國訂茶，所以便聯合成立公會，統一向中國進口各類茶葉，以謀各會員的茶葉需求。公商會會員以福建及潮州幫為主，以後為了壟斷茶葉市場，新加坡茶商公會更進一步的成立了一家茶葉入口公司，“岩溪公司”，專門進口中國茶葉。公會成立初期确实的整合了各茶商，但因利益所在，新加坡茶商公會的主要負責人即會長，不名文規定的由三，四家大茶行擔任。其他小茶莊根本無法問鼎，小茶庄為了生意運作上的需求，也只好任由大茶莊的擺布。

因此當時的茶商公會除入口茶葉外，在其他方面也發揮不了約束力。比如在市面上茶行與茶行互相銷價，之後轉變成附送贈品。贈品的價值甚至比茶還貴。公會為了大家的利益也開了無數次議會，虽事後讨论，并达成协议却又什麼也沒改變。在七十年代以後，中國漸漸的穩定，有辦法獨立進口的公司，就開始離開團體，單飛。因此茶事的发展在新加坡，基本是無進展。

一九六零年到一九八零年間，二十年間“茶”在新加坡的發展可說是兩極化。茶商不斷的競爭，藉以吃肉骨茶時沖泡的鐵觀音，水仙等茶叶，得到食客們的肯定。每日的茶葉用量不斷的提升，再加上海外烏龍茶的需求，新加坡的茶葉進口轉口貿易上給茶商賺了不少錢。但好景不長，70 年代中期至 80 年代初，烏龍茶在日本走下坡，再加上同時期新加坡的教育政策是提倡英文，華族文化沦为次文化，更把东南亚唯一的中文大学给关闭了以及全國學府統一為英語教授。華人各族的統一語言為華語，各族方言成為次級語言，因而所有中華文化，變成了

老舊文化，是屬於阿公阿婆文化，喝中國茶是老人家的事。年輕人不再接觸中國茶，但紅茶卻例外。因為它是英國茶。而本來有喝茶習慣的華人也開始改變了習慣，有泡茶的家庭，越來越少。

一直到八零年代後期，台灣的茶艺風開始吹入一家由台灣人經營的酒店里，成立了第一家茶藝館“綠竹春”。她的成立，受到愛好中華文化及茶藝愛好者的支持。但因為消費形態的不同，理性消費的新加坡人，對要付超過五元（約臺幣一百元）喝一杯茶，總覺得不值得。而使得“綠竹春”後期的客人以在附近賭馬的賭客為主，因距市區較遠，只有在賽馬日才有顧客上門。1994 此茶藝館因酒店易手，而結束營業。

一九八八年新加坡茶館開始營業，地點選在市中心的辦公大樓內，因面積小，租金較低，收費相對的降低，開始吸引中高學生。因股東人數有二十多位，主事者籌集資金置產以減低租金的壓力。一九八九年茶淵也集合了十幾二十個股東，投入茶藝館行業，選擇在華人聚集的重建區，因政府正在大力發展此區，它便以很便宜的價格租下二三樓。開業不到兩個星期，適逢新加坡主辦大英國協會議，前英國殖民地地區、國家、或尚未獨立的國家政要都前來出席。英女王，伊麗莎白二世也親自來新加坡主持會議，當時政府曾安排女王參觀此茶館，因而生意蒸蒸日上，以後成為新加坡最大間的茶藝館。一九九零年，筆者成立了留香茶藝。一九九一年另一家茶藝館怡心軒也成立了。至此新加坡共有 7 間茶藝館。筆者為了整合大家，讓大家能在一個大家庭里，團結起來共同推動新加坡茶藝，便發動創立茶藝聯誼會，宗旨在於聯誼也可同步的推廣茶藝。在創立的初期，因新加坡社團法非常嚴厲，修改了多次章程後，此會在一年後才正式成立。在此同時，留香茶藝以撒網的方式在各區的活動中心、及公會社團成立茶藝課室。當時最主要的目的是讓更多人接觸茶，使茶這華人古老的文化能重新地進入華族社會。一九九一年在留香開始開班授課，當時即成立了留香茶友會。同年的九月在金聲區的民衆聯絡所（民衆活動中心）成立了金聲茶藝俱樂部，並在俱樂部內開課。十一月又在芽籠東區的老人之家（即養老院）內成立了茶藝俱樂部。除了教授茶藝課程外，也幫助老人院里平時的聯誼活動。當新加坡聯誼會被批准正式成立後，這幾個茶藝組織即刻加入茶聯，成為茶聯的基層推展尖兵。一九九二年四月留香又在新加坡東部的尚育區，成立了尚育茶藝俱樂部。八月份在新加坡中部的宏茂橋區，成立了宏茂橋茶藝俱樂部。十一月在東部成立了甘榜景萬岸茶藝俱樂部。一九九三年八月在新加坡西部成立了武吉知馬茶話會。一九九四年六月在福建惠安公會成立了茶藝俱樂部。同年九月在中部大巴窰成立了茶話會。一九九五年五月在同一地區成立了第二個茶藝組織。一九九六年在新加坡最北部的三巴旺地區成立茶藝俱樂部。同年在西部成立了南洋茶藝俱樂部。

之後在人口密集的地區，又成立了幾個俱樂部，如東北部的巴耶禮茶藝俱樂部，布萊德嶺茶藝俱樂部，中部的靜山俱樂部。而這些茶藝組織的主要幹部，都是留香的學員，在茶藝理念上較為接近，因此在茶藝推廣上的步調較為一致，留香的茶藝撒網計劃，便告一段落。在推廣茶藝的同時更加强茶藝的知識，這段時期至 1998 年止為新加坡茶藝的巔峰時期，舉辦了許多茶藝活動，更帶動了新加坡茶藝的發展方向。

2000 年開始，筆者總覺得各團體，無法走出新加坡式的活動匡匡，總是無法更上一層的發展茶藝，便決定收網，不再在各活動中心授課，只對有濃厚興趣的人士開班，讓茶藝更精進，也更加強調留香流派的泡茶方式，把過去 10 年的沖泡方式統一及有系統的整理出來並培訓茶藝導師，為了倡導和維護流派的精神，導師們受到嚴厲培訓，不論是茶的知識及沖泡方面都有一定的程度，才可成為留香茶藝的導師。課程分初級為期一年中級與高級約一年半至二年。

1998 年後期開始，新加坡茶藝便開始沉靜下來，新加坡的茶藝館從 1997 年十五間，消失到如今的 3 間茶藝館和兩間轉型成了茶葉茶具專賣店，以往的興旺以不見。

但台灣吹來的這陣茶藝風，雖無法在新加坡長時間發展，卻激發了一些老茶莊年輕的一代，改頭換面。以明亮開朗和現代化，代替了古老暗陳和慢步伐的節奏。門面已有所改變，但主要的營運是在馬來西亞。其中有半數以上的茶莊已停業，有一部份只作印尼紅茶買賣或轉口貿易。而從前主要的茶葉消費者，“肉骨茶”的食客們，有許多或說大部份已不再邊吃肉骨茶邊喝茶，而改喝汽水。雖然現今在咖啡店（從前的茶室）也可以喝到中國茶，但都是袋茶，銷售量不大。而紅茶買賣在新加坡卻是非常重要的。立頓紅茶公司，亞洲文集散地在新加坡，所有茶葉拼裝也在新加坡完成，後再運往其它亞洲地區。除了立頓以外，其他紅茶公司如 Clipper, Diman 也都在新加坡設立公司，作為進軍亞洲的跳板。新加坡原本的茶莊，因無法與她們較量，因而也慢慢的轉行或結束營業。至此傳統茶莊的營運在新加坡可說是已難發展下去。

近期隨著亞洲其他地區的經濟，蓬勃發展，中國上海、北京、泰國、越南、香港等都是一日千里的進展。國際紅茶市場也開始由新加坡往外移，如立頓的紅茶調配部在二零零四年已完全移到印尼，而新加坡已失去往日在亞洲的紅茶市場領導地位。

現在“茶”這個市場可說是一片暗淡，除了紅茶，日本綠茶，在新加坡大眾飲料，咖啡店等還有些銷路外，其他的茶莊，尤其是經營中國茶的茶莊，主要的顧客來源都是外國人，或觀光客，尤其以日本人為主。但如前面所說，隨著亞洲其他地區的發展，日本公司也往其他地區移動。如今在新加坡居住的日本人只剩下兩萬多人，包括小孩。真正能在中国茶市場上消費的人數也不多了。

中國“茶”在新加坡要發展的空間其實不容易，因為在此地，外表給人的感覺雖然是不同的種族，卻是同一國民，各族間應該很瞭解其他族群，其實不然。新加坡人有包容的心，卻並不願去深入瞭解其他民族的文化。在這裡居住可說是各自活在自己的天地裏。馬來民族是不飲茶的民族，印度人卻是習慣喝紅茶。華人因大部份接受了西方教育，再加上我國初期的淡化華族文化，如今當政者雖有所覺醒，但要追回失去的文化習慣，談何容易。至少要花個三、四十年，才有可能重建文化。

因而筆者，在二十世紀末，便開始把“茶”當藝術經營。唯有藝術才能不斷的延續下去。雖然政府並不把茶藝當作一門藝術看待，但我總認為，總有一天，他們會認同這門藝術。

經過十多年的努力，新加坡茶藝也走出了臺灣及大陸的陰影下，雖然距離理想還有一段很長的路要走。但我們已成為公認的流派。留香有自己一套的泡茶理論、泡茶方式、擺設方式，使得學員們不會因為不同國家、地區、跟不同的老師，而有所差別。有系統的學習，有系統的晉級，最後在同一個基礎上發展出個人的風格，且不斷的作主題式的泡茶法。這正是我流派最終所要的一種表現茶藝方式。因為茶藝的表現是隨著時間、地點、心情及感覺而有所改變。如一塵不變，就不是藝術，所以要達到藝術就必須有好的基本基礎，再加上不斷重復的練習才有可能發揮。因此我把各基本事項、清楚規劃，讓所有初學者很快進入狀況，以便有條理的學習。另外新加坡茶藝級別鑑定也將在今年內完成，使全新加坡好茶者有統一的進展，為將來茶藝打好基礎，能在國際茶藝界占有一席之地。